



RAPPORT DE STAGE

GRINDA KORTO

SN1 - BTS SLAM

07 / 2025

Grinda Korto

1ère année de BTS
à l'EPSI Montpellier

En stage

pour l'entreprise Prends Ma Photo
du 28 avril au 28 juin



REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier l'entreprise Prends Ma Photo pour m'avoir accueilli au sein de son environnement durant ces deux mois de stage. Je remercie mon tuteur de stage pour sa bienveillance et sa confiance tout au long de cette expérience. Je remercie plus particulièrement mon collègue de projet avec qui j'ai eu l'occasion de travailler et de collaborer, ainsi que les équipes de l'EPSI pour l'aide fournie à la recherche du stage .

SOMMAIRE

Introduction

L'Entreprise

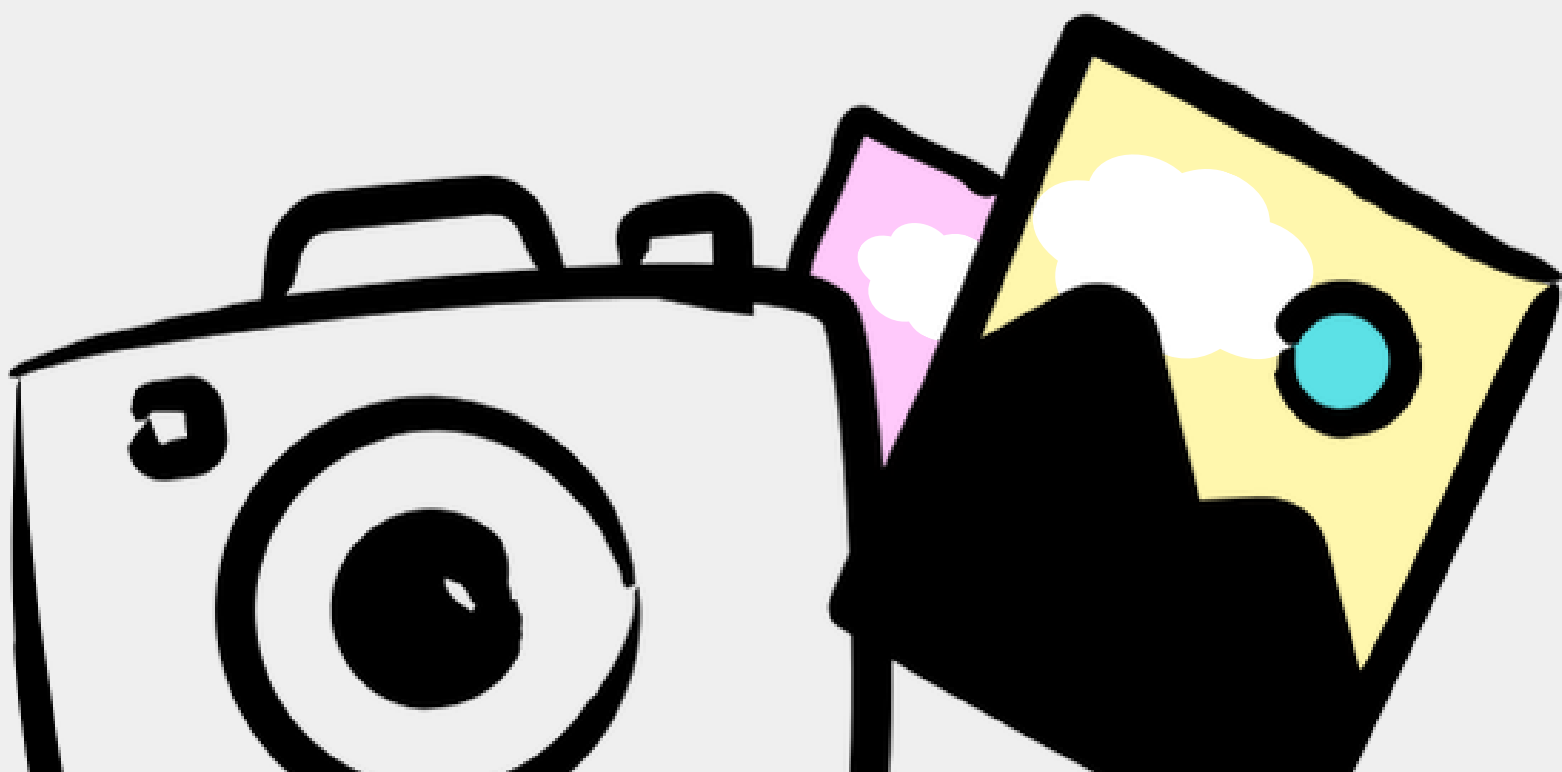
Présentation du Projet

Les Missions

Réalisations

Evaluation des Compétences

Conclusion



INTRODUCTION

Dans le cadre de ma première année de BTS SN option SLAM, j'ai effectué un stage de 2 mois au sein de l'entreprise Prends Ma Photo, spécialisée dans la location de photobooths pour des événements (anniversaire, communion, mariage).

L'objectif principal de ce stage était de participer à la création d'un site web vitrine présentant les activités et les services de l'entreprise. Ce projet a été réalisé en collaboration avec un collègue stagiaire.

Ce rapport présente les différentes étapes de conception et de réalisation du site, les difficultés rencontrées ainsi que les compétences techniques et professionnelles acquises et utilisées durant ce stage.

Nous allons détailler la mission, la méthodologie adoptée, la réalisation concrète et l'analyse critique de ce projet.



L'ENTREPRISE

Prends Ma Photo est une entreprise locale qui propose à la location des bornes à selfie autonomes pour divers événements festifs. Ces photobooths permettent aux invités de prendre des photos instantanées, imprimées sur place avec, une fois numérisées, des cadres personnalisés conçus par le gérant.

Prends Ma Photo cherchait avant tous à :

Enrichir l'expérience client, en proposant des accessoires personnalisés grâce à l'IA, et surtout une livraison et une installation sur place et sur mesure faite par le gérant de l'entreprise.



PRESENTATION DU PROJET

Contexte professionnel

L'entreprise Prends Ma Photo souhaitait disposer d'une présence en ligne afin de présenter ses services, valoriser son image et toucher de nouveaux clients. Avant notre intervention, elle ne disposait d'aucun site web.

L'objectif était donc de créer un site vitrine complet, avec une esthétique professionnelle et chaleureuse, facilitant le contact client et la demande de devi

[Accueil](#)[Notre concept](#)[Nos bornes](#)[Devis](#)[Contact](#)

**Le PhotoBooth à Montpellier - Une Borne à
Selfies et Photos pour vos Evènements**

Contraintes et problématiques

Au cours de ce projet, plusieurs contraintes ont dû être prises en compte. Tout d'abord, l'entreprise ne disposait d'aucune base technique ni de charte graphique existante, ce qui nous a obligés à concevoir le site entièrement depuis zéro, tant sur le plan technique qu'esthétique. Il ne disposait que d'un logo qui d'après moi laisse à désirer.

Ensuite, nous devions veiller à ce que le site se distingue de la concurrence, dans un secteur où de nombreux prestataires proposent des services similaires. L'intégration de visuels originaux, issus d'événements réels, ainsi que de cadres photo personnalisés générés via des outils d'intelligence artificielle, constituait un avantage pour se démarquer.

Un autre défi important était la mise en place de formulaires de contact et de demande de devis en temps réel, connectés directement à l'adresse mail professionnelle du gérant, afin de faciliter la relation client.

Enfin, l'ensemble du site devait être optimisé pour le référencement naturel (SEO), afin de garantir une bonne visibilité sur les moteurs de recherche, malgré une forte concurrence sur les mots-clés liés aux photobooths événementiels.



LES MISSIONS

Analyse concurrentielle

La première étape de notre mission a consisté à réaliser une étude des sites concurrents. Nous avons visité et analysé plusieurs sites de sociétés de location de photobooths afin d'identifier :

- Les éléments de design efficaces (présentation, navigation, style),
- Les fonctionnalités récurrentes (formulaires, galeries photos, tarifs),
- Les points faibles à éviter (pages surchargées, manque d'informations, navigation confuse).

Cette phase nous a permis de poser les bases d'un site distinctif, à la fois professionnel, accessible et reflétant l'univers chaleureux de l'entreprise.

Conception et design

À partir des conclusions de l'analyse, nous avons réfléchi à un design sobre et convivial, en cohérence avec les valeurs de Prends Ma Photo.

Le site devait être illustré avec des photos réelles issues des événements passés, afin de renforcer la crédibilité et la transparence.

Nous avons défini une structure claire : une page d'accueil, des sections explicatives (« Concept », « Bornes »), un carrousel de partenaires, ainsi qu'une interface de contact intuitive.



Développement web

Nous avons ensuite commencé la phase de développement, en utilisant HTML et CSS pour construire les pages. Afin d'optimiser notre temps et notre efficacité, nous avons fait appel à l'assistant de développement Cursor, une IA dédiée qui nous a aidés à :

- Générer des blocs de code rapidement,
- Corriger des erreurs de syntaxe ou de mise en forme,
- Appliquer les bonnes pratiques du développement web (accessibilité, responsive design...).



Création de formulaires

Une part importante de la mission a été la mise en place de deux formulaires interactifs : l'un pour le contact général, l'autre pour les demandes de devis personnalisés.

Ces formulaires ont été développés en PHP, avec un envoi direct vers l'adresse mail du gérant. Nous avons veillé à :

- La clarté des champs à remplir,
- La validation des données côté client,
- L'aspect responsive pour une bonne utilisation sur mobile.
- La simplicité des informations demandées



Optimisation SEO

Pour assurer une bonne visibilité sur les moteurs de recherche, nous avons appliqué les principes fondamentaux du SEO :

- Rédaction de titres de pages et balises meta pertinents,
- Structuration logique du contenu (balises <h1>, <h2>...),
- Nommage des fichiers image et ajout de textes alternatifs (balises alt),
- Utilisation de mots-clés ciblés dans les descriptions.

L'objectif était de maximiser la visibilité du site, sans recourir à des techniques de référencement payant.



Mise en ligne

Une fois le développement terminé et les tests validés, nous avons procédé à la mise en ligne du site :

- Achat d'un nom de domaine personnalisé pour l'entreprise,
- Choix de l'hébergeur o2switch pour ses offres adaptées aux petits sites vitrines,
- Mise en ligne via FTP et configuration DNS,
- Test de performance et vérification des formulaires.

Appui sur les outils graphiques

Enfin, nous avons également contribué à une réflexion sur les outils graphiques utilisés par le gérant. Ce dernier souhaitait créer ses propres cadres photo personnalisés pour les impressions physiques.

Nous avons mené une courte recherche pour l'orienter vers des solutions logicielles efficaces, incluant des alternatives gratuites ou temporaires à Photoshop, tout en l'aidant à comprendre l'utilisation de l'IA dans la génération de visuels.

Nous ne parlerons pas de cette tâche dans les réalisations car elle n'est pas en rapport avec le reste des missions.



REALISATIONS

4 POINTS :

- Analyse
- Planification
- Exécution
- Recul



Analyse concurrentielle

ANALYSE

Nous avons donc effectué une recherche approfondie sur le marché local et national de la location de photobooths.

Nous avons consulté une dizaine de sites web d'entreprises similaires, en prenant en compte des critères précis :

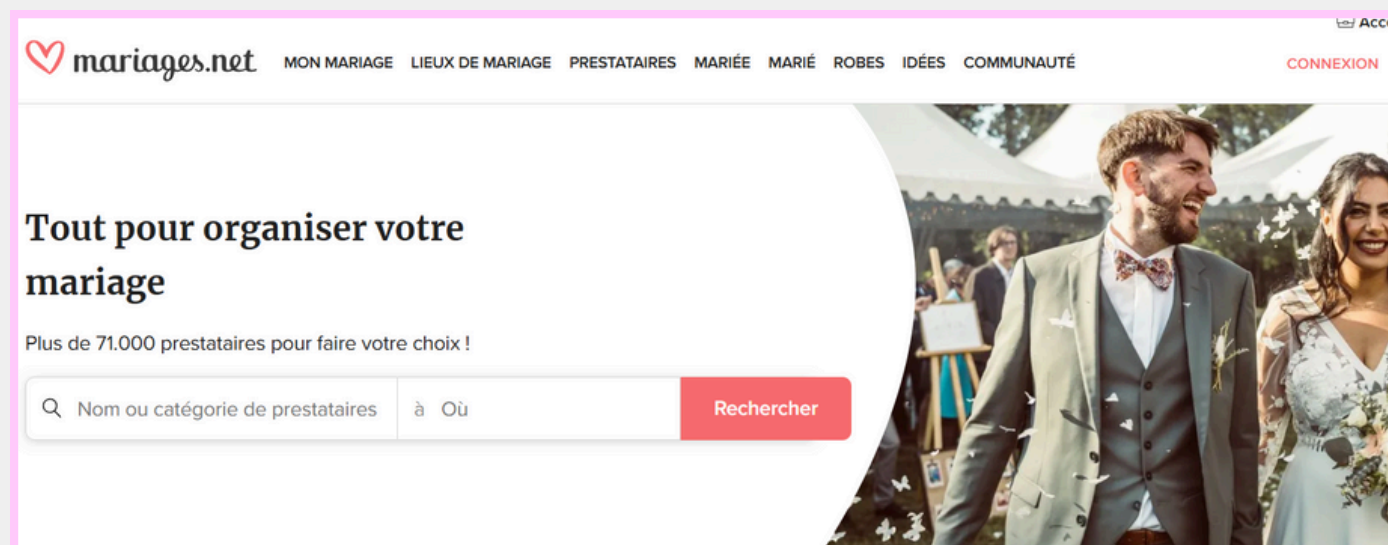
- L'organisation du site (nombre de pages, structure du menu),
- Le design général (couleurs, typographie, modernité),
- La qualité des visuels utilisés,
- Les fonctionnalités proposées (formulaire, galerie photo, espace client...),
- L'accessibilité mobile (responsive design),
- La clarté du message commercial.

PLANIFICATION

Sur la base de notre analyse, nous avons établi un plan d'action structuré, avec les objectifs suivants :

- Proposer une structure claire, simple et intuitive,
- Mettre en avant des photos authentiques pour se démarquer des banques d'images impersonnelles,
- Intégrer des formulaires pratiques et bien visibles pour améliorer la prise de contact,
- Valoriser la qualité des prestations grâce à des sections bien pensées (ex. : « Concept », « Bornes », « Sponsors »),
- Proposer une livraison et une installation adéquate.

Temps : 1 semaine.



EXECUTION

Nous avons ensuite appliqué ce plan en construisant une structure de site optimisée. Chaque page était pensée en fonction des retours de l'analyse :

- La page d'accueil allait résumer rapidement l'offre, avec des visuels d'ambiance,
- La section "Concept" permettrait d'expliquer en images et en mots ce que fait la borne,
- La section "Bornes" détaillerait les aspects techniques et comment l'utiliser,
- Les formulaires de contact et de devis devaient être simples mais efficaces, accessibles en quelques clics avec des CTA.

RECU SUR LA MISSION

La mission d'analyse concurrentielle a été une excellente entrée en matière, car elle nous a permis de mieux comprendre le secteur dans lequel évolue l'entreprise. Elle a facilité toutes les étapes suivantes, notamment la conception du site. Cependant, cette mission n'était pas sans limites.

L'un des principaux défis a été de déterminer quels critères analyser objectivement, car tous les sites concurrents ne se ressemblent pas, et il est facile de tomber dans un jugement purement visuel sans prendre en compte l'expérience utilisateur ou la stratégie commerciale.

Malgré tout, cette mission a été très formatrice, car elle nous a poussés à réfléchir comme de vrais concepteurs web, avec une vision globale de l'ergonomie, du marketing et du design.

Notre Concept

Chez **Prends ma photo**, nous vous proposons une solution complète pour immortaliser vos événements :

- ✓ Une borne photo personnalisée avec des fonds uniques
- ✓ Deux formules : 200 photos ou illimité
- ✓ Livraison **gratuite** dans un rayon de 20km





Notre équipe s'occupe de tout :

- ✓ Installation et configuration de la borne
- ✓ Personnalisation des fonds avec l'IA
- ✓ Photos imprimables et téléchargeables



Conception et design

ANALYSE

Après avoir défini la structure du site à partir de l'analyse concurrentielle, nous avons réfléchi à l'image que souhaitait véhiculer l'entreprise. Le gérant désirait un site :

- Simple à utiliser et à comprendre,
- Professionnel mais chaleureux,
- Illustré par des photos prises lors d'événements réels,
- Et reflétant l'esprit festif de la prestation.

Nous avons également consulté des ressources sur l'ergonomie web et l'UX design afin d'identifier les bonnes pratiques à appliquer.

PLANIFICATION

Nous avons imaginé une maquette du site, avec une disposition claire des pages, des menus et des boutons d'action. L'objectif était de :

- Proposer une navigation fluide,
- Guider naturellement l'utilisateur vers le formulaire de contact ou de devis,
- Intégrer visuellement les cadres photos personnalisés créés par le gérant.

Nous avons aussi planifié une palette de couleurs sobres, des typographies modernes et des sections illustrées pour chaque page.

Temps : 1 semaine.



Palette générale de couleurs

EXECUTION

Nous avons mis en place une interface épurée avec :

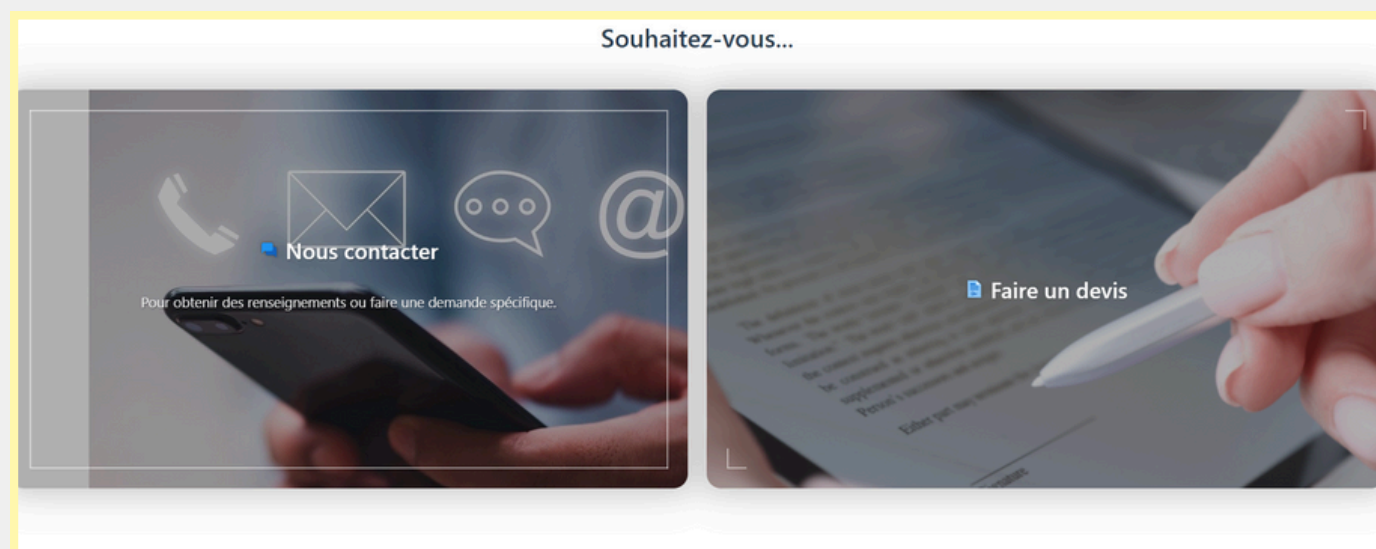
- Une page d'accueil accueillante et informative,
- Une page "Concept" avec visuels et descriptions sous forme de liste,
- Une page "Bornes" similaire,
- Une section Sponsors avec un carrousel simple et élégant,
- Un CTA qui renvoie sur une page "Choix" avec la possibilité de faire un devis ou de contacter l'entreprise.

Les visuels ont été intégrés dans chaque page avec attention portée à leur qualité, leur poids (pour optimiser le chargement), et leur cohérence graphique (bleu/blanc).

RECUL SUR LA MISSION

Cette mission n'a pas été particulièrement difficile techniquement, mais elle a nécessité beaucoup de réflexion et d'imagination en amont. Le plus gros défi a été de trouver un équilibre entre esthétique et performance, notamment avec des visuels lourds.

Avec plus de temps, nous aurions pu utiliser un outil de prototypage en ligne comme Figma pour affiner la maquette. Une collaboration plus directe avec un graphiste aurait aussi permis d'aller plus loin dans l'identité visuelle.





Développement web

ANALYSE

Avant de débiter le développement, nous avons évalué notre niveau technique et identifié les éléments à coder : structure HTML, mise en forme CSS, responsive design, et gestion des images.

Nous avons également découvert Cursor, une IA dédiée à l'aide au développement, capable de générer des blocs de code, proposer des améliorations, corriger des erreurs et accélérer le processus en général.

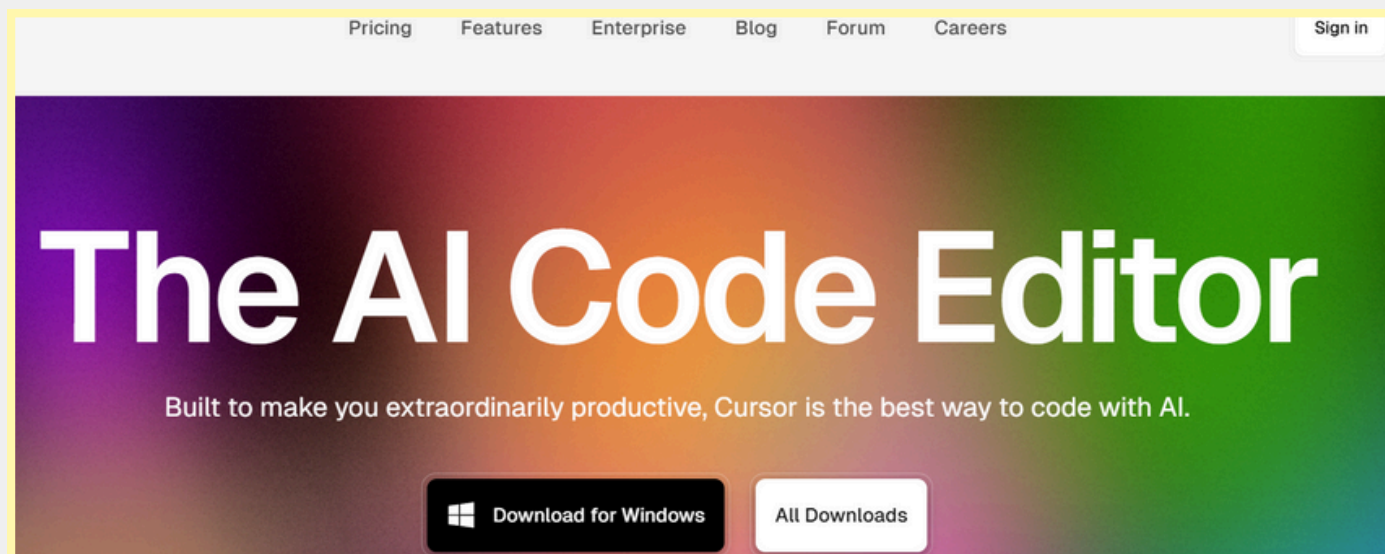
PLANIFICATION

Nous avons décidé de coder le site à la main, avec le support intelligent de Cursor, pour garder la maîtrise de notre projet tout en bénéficiant d'un accompagnement technique.

Chaque membre de l'équipe avait une répartition claire des pages à développer. Nous avons aussi défini des règles de nommage et de structuration du code pour garantir la lisibilité et la cohérence entre nos fichiers.

Nous avons décidé d'utiliser GitHub Desktop pour le partage des ressources.

Temps : 2 semaines.



EXECUTION

L'IA Cursor a été utilisée pour :

- Générer les sections de base du site (en-tête, footer, blocs de contenu),
- Corriger nos erreurs de syntaxe,
- Optimiser les styles CSS (marges, couleurs, animations simples).

Nous avons ainsi développé les pages et parties du site :

- Accueil,
- Concept,
- Bornes,
- Sponsors,
- Devis,
- Contact,
- Choix.

Chacune a été rendue responsive, c'est-à-dire adaptée aux écrans de toutes tailles (ordinateur, tablette, mobile).

RECU SUR LA MISSION

Cette mission a été formative mais parfois complexe, surtout au début, car il fallait s'adapter à l'IA tout en gardant le contrôle du projet. L'outil Cursor est très efficace, mais nécessite une bonne base technique pour comprendre ce qu'il propose. Une documentation interne du code (commentaires, nom des classes) aurait été utile pour une maintenance future.

```
.mobile-menu {
  display: none;
  position: absolute;
  top: 100%;
  right: 0;
  width: 180px;
  background-color: #fff;
  padding: 0.8rem 0;
  box-shadow: -2px 2px 10px rgba(0,0,0,0.15);
  flex-direction: column;
  align-items: flex-start;
  border-radius: 0 0 10px;
  margin-right: -1rem;
  transform-origin: top right;
  transform: scaleY(0);
  -webkit-transform: scaleY(0);
  -moz-transform: scaleY(0);
  transition: transform 0.3s cubic-bezier(0.4, 0, 0.2, 1), opacity 0.3s cubic-bezier(0.4, 0, 0.2, 1);
  -webkit-transition: -webkit-transform 0.3s cubic-bezier(0.4, 0, 0.2, 1), opacity 0.3s cubic-bezier(0.4, 0, 0.2, 1);
  -moz-transition: -moz-transform 0.3s cubic-bezier(0.4, 0, 0.2, 1), opacity 0.3s cubic-bezier(0.4, 0, 0.2, 1);
  opacity: 0;
  visibility: hidden;
  list-style: none;
```



Création de formulaires

ANALYSE

La création de formulaires interactifs représentait un enjeu essentiel : ils devaient permettre aux clients de contacter rapidement l'entreprise ou demander un devis personnalisé.

Nous avons étudié plusieurs exemples de formulaires (sur des sites concurrents ou des tutoriels) pour comprendre :

- Les champs essentiels à inclure,
- Les validations côté client nécessaires,
- La logique d'envoi de mail via PHP.

PLANIFICATION

Deux formulaires ont été prévus :

- Formulaire de contact simple (nom, email, message),
- Formulaire de devis plus complet (nom, type d'événement, date, message...).

Nous avons validé avec le gérant les champs à inclure, et nous avons défini une structure d'email lisible et claire à recevoir côté entreprise.

Temps : 2 semaines.

Nos informations

-  **Responsable Prends ma Photo**
Cattiaux Jimmy
-  **Adresse**
480, avenue du Major Flandre
34090 Montpellier
-  **Téléphone**
06 59 51 14 01
-  **Email**
contactprendsmaphoto@gmail.com
-  **Réseaux sociaux**
 

Formulaire de contact

Prénom	Nom
Email	
Téléphone	
Sujet	
Choisir un sujet	
Message	

EXECUTION

Chaque formulaire a été :

- Codé en HTML avec style CSS personnalisé,
- Intégré avec un script PHP permettant l'envoi du contenu à l'adresse professionnelle du gérant,
- Testé avec différentes saisies pour vérifier la robustesse (champs manquants, mauvais formats...).

Un message de confirmation s'affiche en cas de succès, ou une alerte en cas d'erreur.

Les formulaires sont liés à une page qui attend une requête POST HTTP pour l'envoyer à l'adresse email de l'entreprise.

RECU SUR LA MISSION

Ce fut l'une des parties les plus techniques du projet, notamment à cause de la configuration serveur et des tests d'envoi de mail. Nous avons rencontré quelques erreurs sur l'envoi des messages à cause de filtres antispam. Avec plus de temps, nous aurions pu ajouter un système de captcha ou un stockage des formulaires dans une base de données, pour plus de fiabilité.

1

Le premier jour est inclus dans le prix, chaque jour supplémentaire est facturé à +100 €

Distance depuis Montpellier (en km) :

ex: 15

Livraison gratuite jusqu'à 30 km autour de Montpellier, maximum 60 km

Nombre de photos

☒ 200 photos ☐ illimité

Type d'événement :

ex: Mariage, Anniversaire...

Nombre de participants (estimation) :

ex: 100

Prix estimé : 400 €

TTC livré et installé sur place

Envoyer la demande de devis



Optimisation SEO

ANALYSE

Nous avons étudié les principes du SEO (Search Engine Optimization) afin d'assurer au site une bonne visibilité sur Google.

Cela incluait : l'usage des balises HTML (<title>, <meta>, <h1>...), la hiérarchie du contenu, le choix des mots-clés, le nommage des images et la vitesse de chargement.

Nous avons consulté la documentation officielle Google et des guides pratiques de référencement naturel.

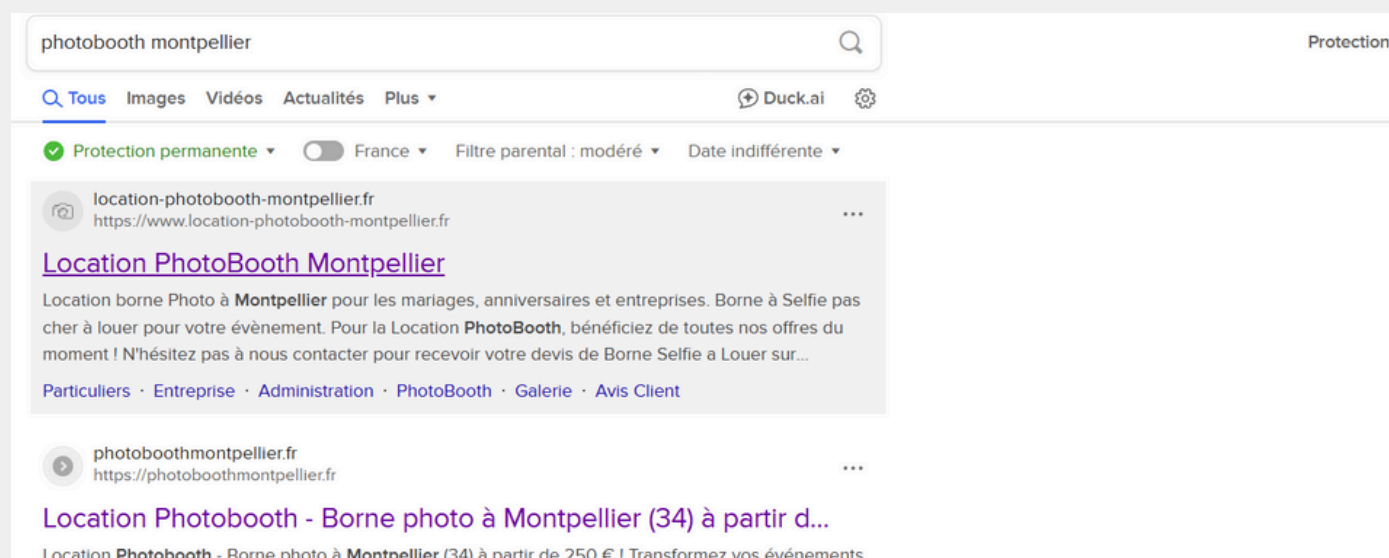
Nous avons également analysé les sites concurrentiels les mieux référencés.

PLANIFICATION

Une checklist SEO a été définie :

- Balises de titre et de description pertinentes pour chaque page,
- Utilisation de mots-clés liés à la location de photobooth dans les titres et textes,
- Nom des fichiers images descriptifs,
- Texte alternatif (alt) pour les images,
- Rapidité de chargement grâce à l'optimisation des visuels.

Temps : 1 semaine.



EXECUTION

À chaque étape du développement, nous avons appliqué ces optimisations :

- Écriture de titres adaptés et balises meta SEO-friendly,
- Structuration logique du contenu avec des balises <h1>, <h2>, etc.,
- Compression et renommage des images,
- Mise en place d'une arborescence claire pour Google.
- Ajout d'un sitemap.xml

RECU SUR LA MISSION

Le site est bien référencé naturellement sur les moteurs de recherche, avec une structure optimisée pour l'indexation.

Cela offre une visibilité durable à l'entreprise, sans coût publicitaire, et facilite l'accès des clients au site via des recherches locales.

Pour le moment le site apparaît dans les 20 premiers liens avec la recherche : photobooth montpellier.

Nous pensons qu'il faut encore du temps pour que google index correctement le site.

The screenshot shows the first three search results for the query 'photobooth montpellier'. Each result includes a circular icon with a right arrow, the domain name, the full URL, a title in bold, and a short description. The first result is from 'photobooth-montpellier.fr', the second from 'lacabinedusoleil.fr', and the third from 'photoboothmontpellier.fr'.

Icon	Domain	URL	Title	Description
➤	photobooth-montpellier.fr	https://www.photobooth-montpellier.fr	Prends ma Photo - Location de bornes à selfie	Location de bornes à selfie à Montpellier pour vos événements. Photos personnalisées, fonds uniques et service complet. Réservez votre PhotoBooth !
➤	lacabinedusoleil.fr	https://lacabinedusoleil.fr	La Cabine du Soleil - Location de photobooth à Montpellier	Location photobooth à Montpellier . Photos fun et instantanées pour mariages, anniversaires, événements en Occitanie. Souvenirs garantis !
➤	photoboothmontpellier.fr	https://photoboothmontpellier.fr > partenaire	- Location Photobooth - Borne photo à Montpellier (34) à partir ...	

Mise en ligne

● ANALYSE

L'entreprise ne disposait pas encore d'hébergement ni de nom de domaine. Nous avons donc étudié plusieurs hébergeurs web pour identifier celui qui offrait :

- Un bon rapport qualité/prix,
- Une interface simple pour les débutants,
- Un bon support technique.

Nous avons finalement retenu o2switch, un hébergeur français fiable et bien adapté à un site vitrine.

● PLANIFICATION

Voici les étapes utilisées pour la mise en ligne :

- Achat du nom de domaine personnalisé,
- Configuration de l'hébergement (base FTP, espace disque...),
- Transfert des fichiers et vérification des liens,
- Tests finaux du site en ligne (navigation, formulaire, affichage mobile...).

Temps : 1 semaine.

★ LE CHOIX PARFAIT



L'offre Unique
L'HÉBERGEMENT WEB
Le Meilleur Hébergement Web. Tout
inclus, adopté par tous

À partir de
4.25 €

Notre Offre d'Hébergement

100% Français. Nos Propres Datacenters.
Aucun intermédiaire.

Simplicité et efficacité - Nous ne proposons qu'une offre d'Hébergement Web.

Votre temps est précieux : votre satisfaction est une priorité.



Nom de
Domaine
Offert



100% Français
Nos Propres
Datacenters



Support
Technique
24/24 7j/7

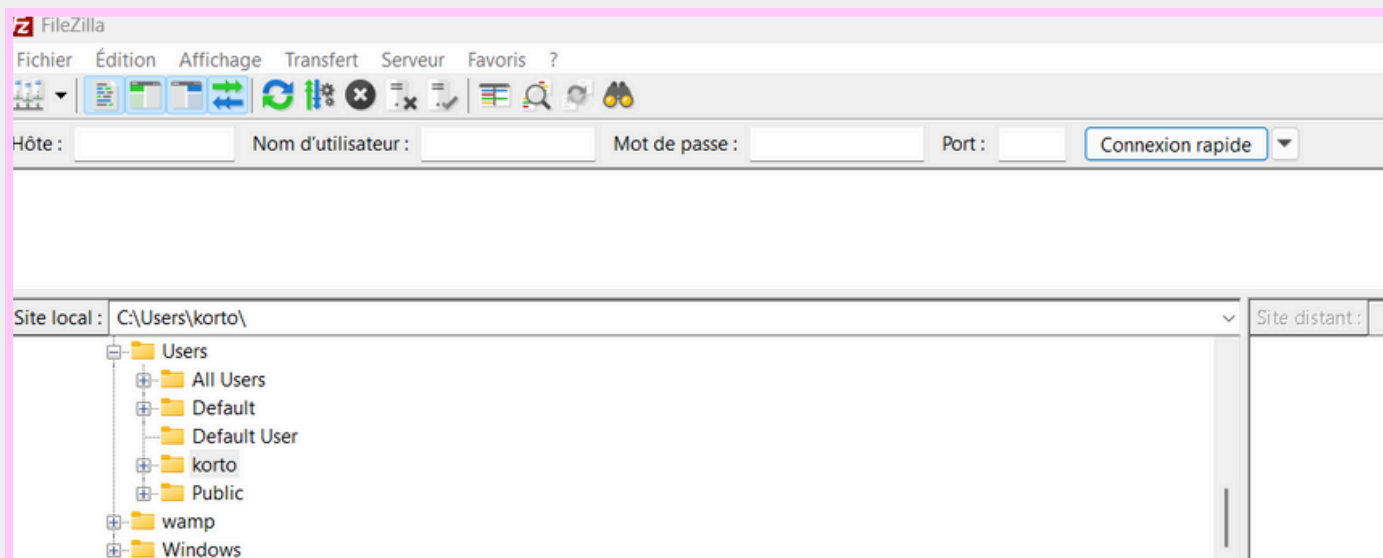
EXECUTION

Nous avons :

- Procédé à l'achat d'un nom de domaine optimisé et à l'activation de l'hébergement chez o2switch,
- Utilisé un client FTP pour transférer les fichiers sur le serveur,
- Corrigé les derniers bugs repérés en ligne (liens absolus, images manquantes...),
- Effectué des tests fonctionnels complets,
- Configuré un certificat SSL (HTTPS) pour sécuriser la connexion.

RECU SUR LA MISSION

La mise en ligne n'a pas été difficile, mais elle demandait de la précision. Une mauvaise configuration peut rendre le site inaccessible. Nous avons bien géré cette étape, mais avec plus de temps, nous aurions pu avoir plusieurs noms de domaine reliés entre eux pour augmenter la visibilité du site.



BILAN DU STAGE

BILAN PROFESSIONNEL

Ce stage m'a permis de mettre en pratique de nombreuses compétences vues en formation : développement front-end, SEO, hébergement web et communication avec un client réel.

L'utilisation d'un assistant IA comme Cursor a été très instructive : il m'a permis de progresser plus vite, tout en apprenant de nouvelles méthodes de développement.

J'ai aussi pu découvrir des aspects annexes du métier, comme la gestion de contenu graphique et la prise en compte de l'expérience utilisateur.

BILAN HUMAIN

Travailler avec un collègue sur un projet concret m'a appris la répartition des tâches, l'écoute, et l'adaptabilité face aux imprévus. Le gérant s'est montré confiant envers nous, et nous a laissé une totale autonomie, ce qui a personnellement renforcé ma motivation et améliorer mes conditions de travail.

CONCLUSION

Ce stage chez Prends Ma Photo a été une expérience très enrichissante, autant sur le plan technique que humain. J'ai pu réaliser un projet complet de A à Z, en duo et sans aides professionnelles

Grâce à cette première immersion, je suis encore plus motivé à poursuivre dans le développement web, avec pour objectif de me perfectionner en back-end (point faible) et base de données pour mon prochain stage.

SOURCES

developer.mozilla.org

openclassrooms.com

www.w3schools.com

mariages.net

www.o2switch.fr

